



RECRUITMENT | CONFIDENCE | INDEX

RCI 2024A

Αποτελέσματα Έρευνας

Σεπτέμβριος 2024



Περιεχόμενα

Εισαγωγή.....	3
Μέρος 1°: Δημογραφικά Στοιχεία	5
Μέρος 2°: Το Βαρόμετρο	7
Μέρος 3°: Προσδοκίες για το Μέλλον	9
Μέρος 4°: Η Επίδραση της Κρίσης	12
Μέρος 5°: Τεχνητή Νοημοσύνη	15
Συμπεράσματα	22

Εισαγωγή

Ο Δείκτης RCI (Recruitment Confidence Index - Δείκτης Τάσεων Αγοράς Εργασίας) είναι μία έρευνα καταγραφής τάσεων στην αγορά εργασίας, ιδιαίτερα σε σχέση με ενέργειες προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού. Αποτυπώνει το κλίμα ειδικά μεταξύ των στελεχών τμημάτων διοίκησης προσωπικού του ιδιωτικού τομέα της οικονομίας και παρέχει μία βασική πηγή πληροφόρησης για την κινητικότητα στην αγορά εργασίας το αμέσως επόμενο χρονικό διάστημα. Αποτελεί διαχρονικά έναν αξιόπιστο οδηγό αποφάσεων καθώς εμφανίζεται να συσχετίζεται στενά με τις εξελίξεις στην εθνική οικονομία.

Σκοπός της έρευνας είναι η παρουσίαση των προσδοκώμενων τάσεων στην πρόσληψη προσωπικού και συγχρόνως η ανάλυση της υπάρχουσας κατάστασης των εταιρειών στη χώρα μας. Με τον τρόπο αυτό, το αντικείμενο της έρευνας επικεντρώνεται στην προκαταρκτική απεικόνιση των διαδικασιών προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού στις επιχειρήσεις που εδρεύουν στην Ελλάδα. Η μελέτη εστιάζεται στην καταγραφή αυτών των πρακτικών, στην αποτύπωση της συχνότητας εφαρμογής τους, στην αποτελεσματικότητά τους, καθώς και στη διερεύνηση ευρύτερων κοινωνικών ή εταιρικών παραμέτρων που επηρεάζουν το βαθμό εφαρμογής των πρακτικών αυτών.

Ο Δείκτης RCI περιλαμβάνει μια σειρά από εξειδικευμένες ερωτήσεις σχετικά με την προσέλκυση και επιλογή εργαζομένων. Παρουσιάζει αναλυτικά τα αποτελέσματα ανά ερώτηση αποτελώντας σημαντικό σημείο αναφοράς αλλά και εργαλείο πρόβλεψης διαθέσιμο σε όλες τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα. Τέλος, η έρευνα καταγράφει με τον πλέον παραστατικό τρόπο το γενικότερο κλίμα που επικρατεί στην επιχειρηματική αγορά υπό τις παρούσες συνθήκες τόσο για τους τελευταίους 6 μήνες όσο και τις προβλέψεις για το επόμενο εξάμηνο.

Τιμές του Δείκτη RCI μεγαλύτερες του 100 ερμηνεύονται ως αναμενόμενη αύξηση των δραστηριοτήτων προσέλκυσης και επιλογής προσωπικού για το επόμενο εξάμηνο, ενώ τιμές μικρότερες του 100 δηλώνουν σχετική μείωση. Ο δείκτης RCI προκύπτει από τις εκτιμήσεις των στελεχών επιχειρήσεων που συμμετέχουν στην έρευνα για μελλοντική άνοδο, στασιμότητα ή πτώση στις εξής κατηγορίες:

- Εταιρικές ενέργειες προσέλκυσης και επιλογής νέου προσωπικού
- Αριθμός εργαζομένων στην επιχείρηση
- Αριθμός θέσεων που δεν θα καλυφθούν
- Οικειοθελείς αποχωρήσεις προσωπικού – staff turnover
- Δυσκολίες που εκτιμούν ότι θα συναντήσουν στην προσέλκυση και επιλογή νέου προσωπικού
- Μεταβολές στη ζήτηση του βασικού προϊόντος/ υπηρεσίας της επιχείρησης

Η έρευνα RCI διεξάγεται ανελλιπώς στην Ελλάδα από το 2006. Ξεκίνησε το 1999 στη Μεγ. Βρετανία από το Cranfield School of Management σε συνεργασία με την εφημερίδα Daily Telegraph. Έχει κατά καιρούς διεξαχθεί και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες όπως στην Ισπανία, την Πορτογαλία και την Ουκρανία.

Για τις ανάγκες της έρευνας, σχεδιάστηκε ο δικτυακός τόπος <http://www.alba.edu.gr/faculty-research/about-applied-research-and-innovation/rci/> στην ιστοσελίδα του Alba Graduate Business

School, The American College of Greece. Στον συγκεκριμένο δικτυακό τόπο κάθε ενδιαφερόμενος έχει τη δυνατότητα να αντλήσει γενικές πληροφορίες για την έρευνα και το ιστορικό της, καθώς και παλαιότερες μελέτες της έρευνας.

Η έρευνα RCI 2024A διεξήχθη το χρονικό διάστημα 25 Ιουλίου – 8 Αυγούστου 2024. Ως ειδικό θέμα επιλέχθηκε η διερεύνηση της επιρροής της Τεχνητής Νοημοσύνης στη λειτουργία των ελληνικών επιχειρήσεων. Στάλθηκαν περισσότερες από 2.000 προσκλήσεις συμμετοχής στην έρευνα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε στελέχη εταιρειών που εδρεύουν στην Ελλάδα, τα στοιχεία επικοινωνίας των οποίων ανήκουν στη βάση δεδομένων του Alba Graduate Business School. Οι προσκλήσεις αφορούσαν κυρίως στελέχη του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού και της Γενικής Διεύθυνσης (top management). Χορηγός της έρευνας είναι η εταιρεία Continental. Η έρευνα προωθήθηκε από το Career & Alumni Office του Alba, καθώς και συλλογικούς επαγγελματικούς φορείς (ΣΔΑΔΕ) και κλαδικά έντυπα (HR Professional & Workforce) τους οποίους το Alba και το τμήμα Applied Research & Innovation ευχαριστούν για τη συμβολή τους στην επιτυχή διεξαγωγή της έρευνας. Συνολικά συγκεντρώθηκαν 35 αξιοποιήσιμες αποκρίσεις.

Η συγγραφή της αναφοράς των αποτελεσμάτων της έρευνας έγινε από τον κ. Αριστοτέλη Αλεξόπουλο, Director, Applied Research & Innovation, Alba Graduate Business School, The American College of Greece, τον Σεπτέμβριο του 2024.

Χορηγός



Συνεργάτες επικοινωνίας



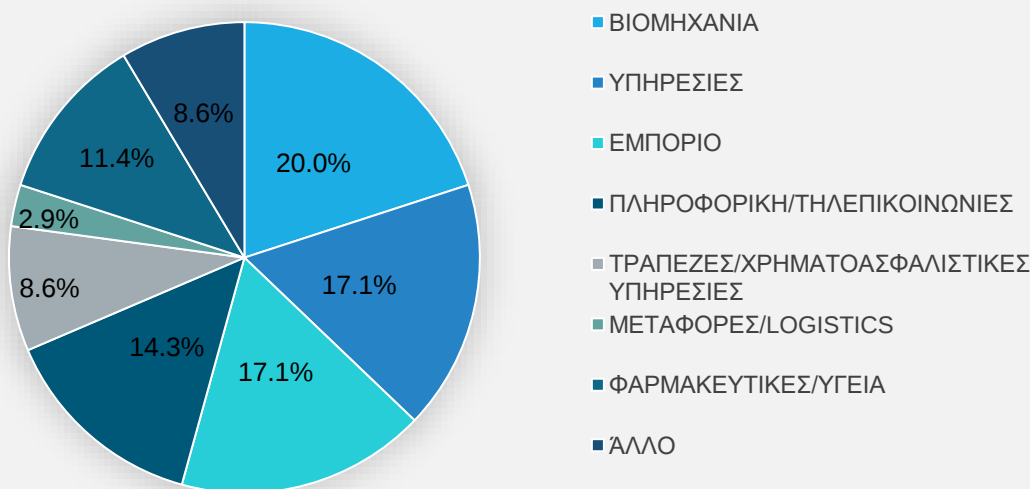
Με την υποστήριξη



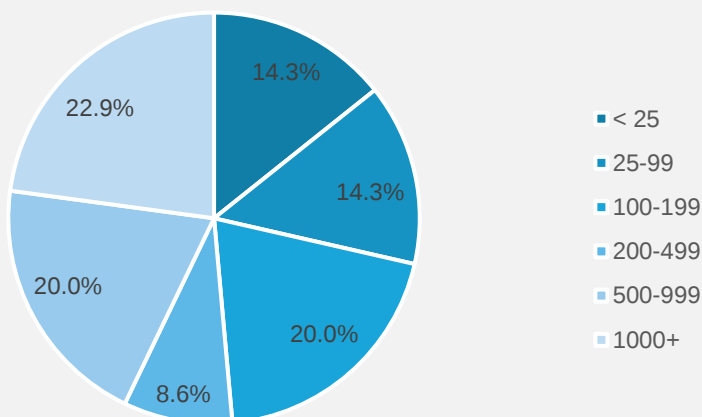
Σύνδεσμος
Διοίκησης
Ανθρώπινου
Δυναμικού
Ελλάδας

Μέρος 1^ο: Δημογραφικά Στοιχεία

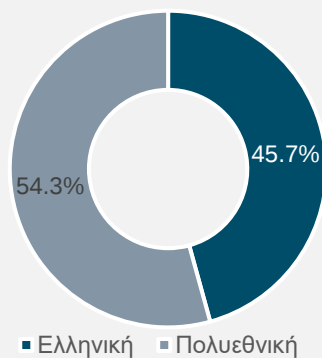
Από τα δημογραφικά στοιχεία (Σχήμα 1 – Σχήμα 5) προκύπτει ότι το δείγμα της έρευνας παρουσιάζει ικανή αντιπροσωπευτικότητα του ιδιωτικού τομέα της ελληνικής οικονομίας – το 97,1% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν δήλωσαν ότι δραστηριοποιούνται στον ιδιωτικό τομέα. Η πλειοψηφία των συμμετοχών προέρχεται από τον τριτογενή τομέα (υπηρεσίες 17,1%, εμπόριο 17,1%, πληροφορική/ τηλεπικοινωνίες 14,3%, χρηματοπιστωτικός και ασφαλιστικός τομέας 8,6%, μεταφορές/ logistics 2,9%, φαρμακευτικές/ υγεία 11,4%). Από τον κλάδο της βιομηχανίας προέρχεται το 20% των εταιρειών που συμμετείχαν. Περίπου οι μισές (48,6%) δηλώνουν ότι απασχολούν λιγότερους από 200 εργαζόμενους. Παρουσιάζεται συγκέντρωση των εταιρειών στην Αττική (94,3% του δείγματος δηλώνει παρουσία στην Αττική) αλλά και εκπροσώπηση όλων των γεωγραφικών διαμερισμάτων της χώρας. Τέλος, το 45,7% των συμμετεχόντων χαρακτηρίζει την επιχείρησή του ως «ελληνική» και το 54,3% ως «πολυεθνική».



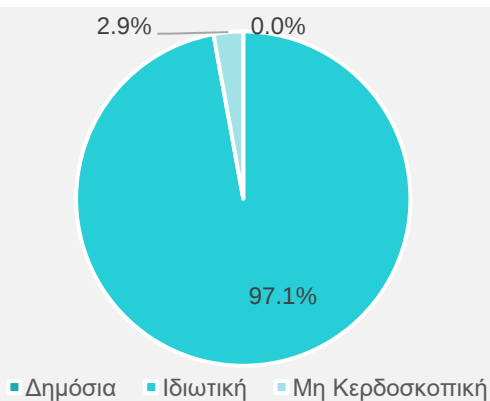
Σχήμα 1: Κλάδος δραστηριότητας



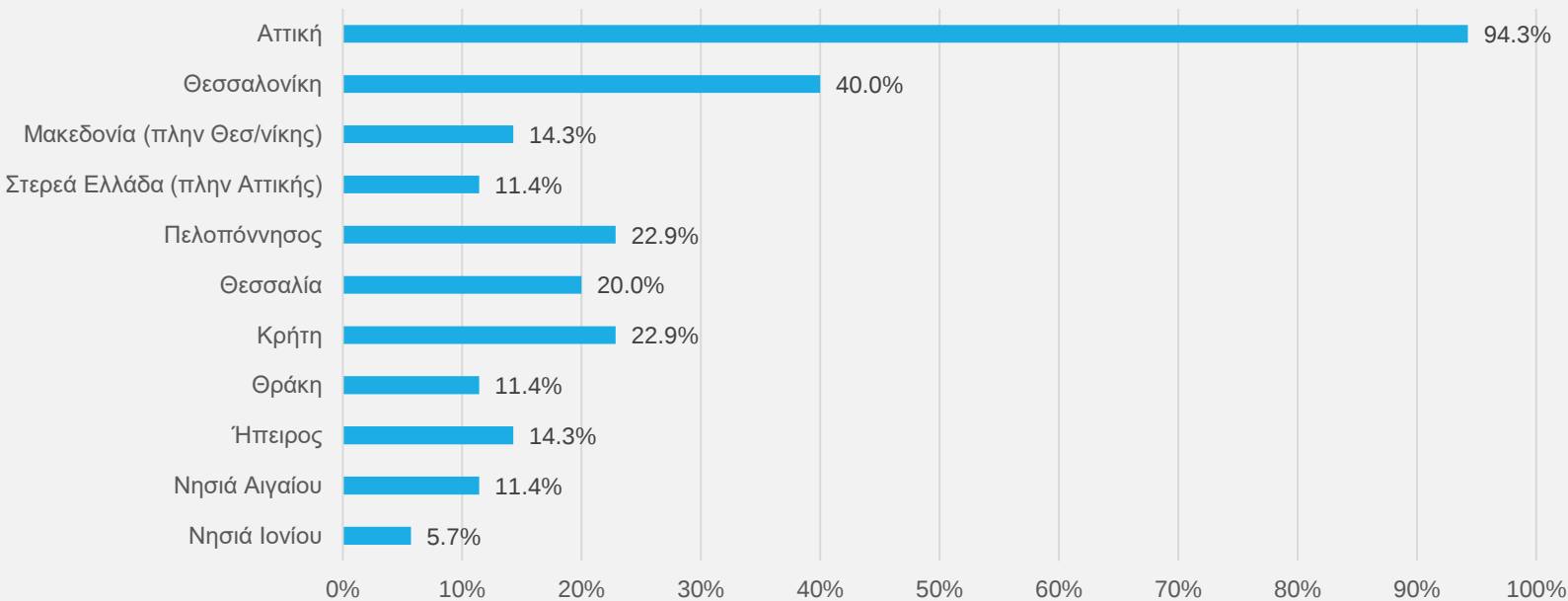
Σχήμα 2: Μέγεθος εταιρείας (αριθμός εργαζομένων)



Σχήμα 3: «Εθνικότητα»



Σχήμα 4: Ιδιοκτησία



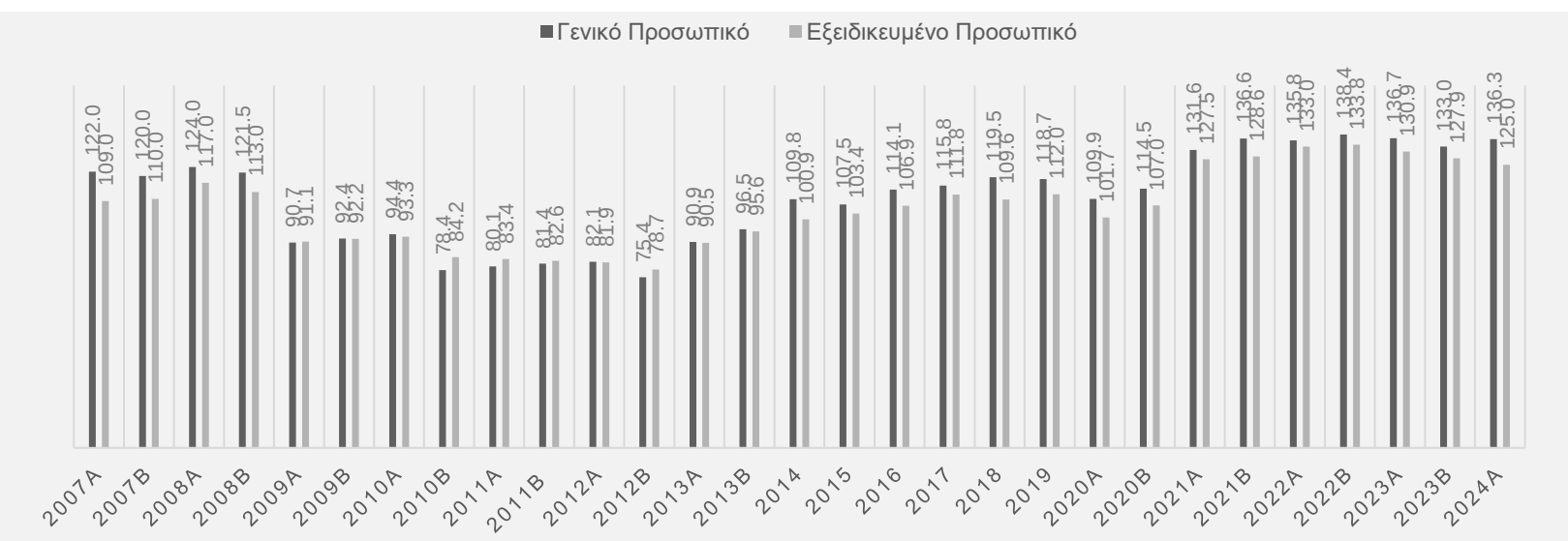
Σχήμα 5: Γεωγραφική κατανομή (παρουσία/ δραστηριότητα)

Μέρος 2^ο: Το Βαρόμετρο

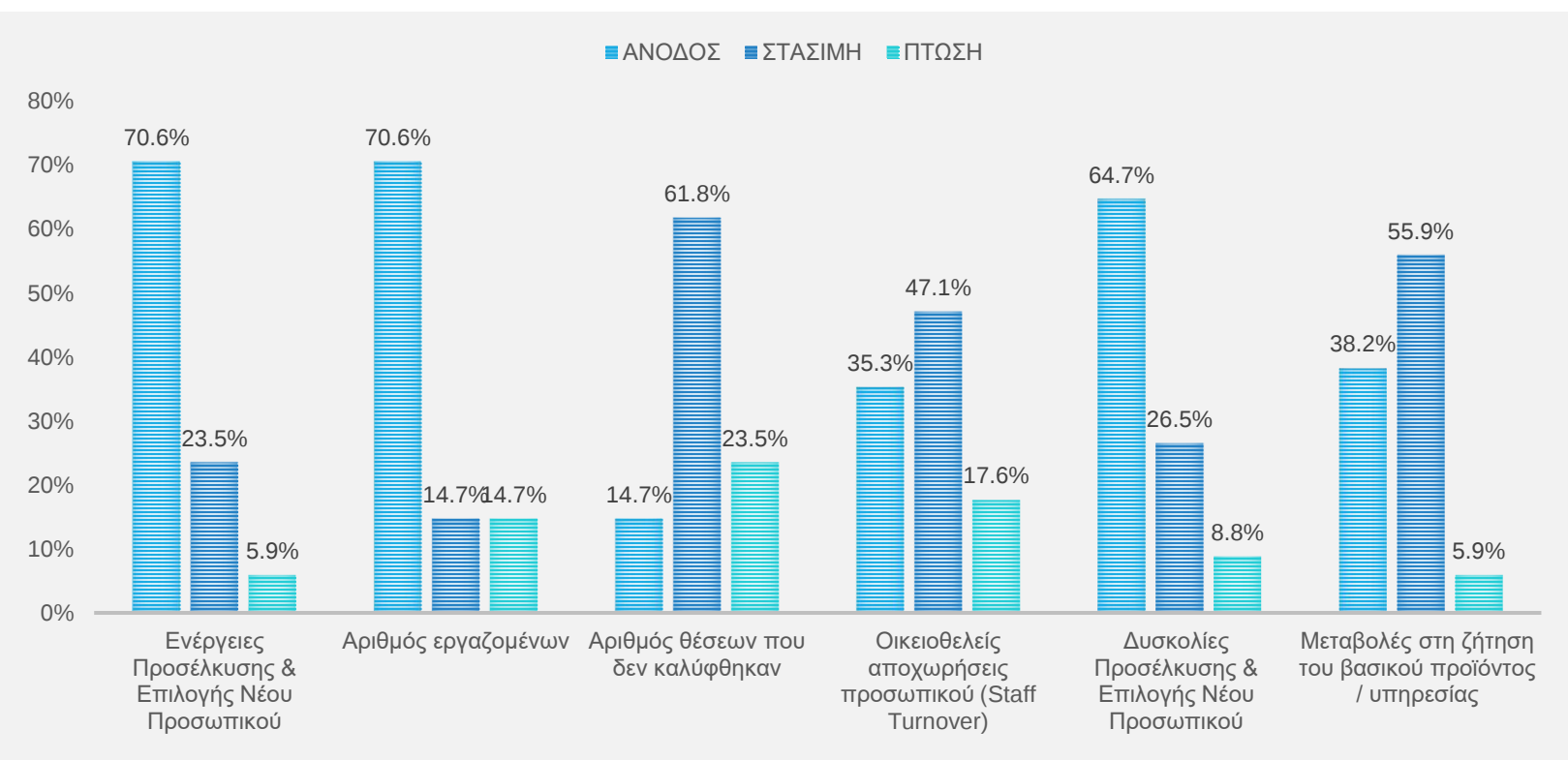
Ο Δείκτης RCI για το α' εξάμηνο του 2024 εμφανίζει μικτή τάση. Ο **Γενικός Δείκτης** αυξήθηκε κατά 3,3 μονάδες, από το 133,0 του 2^{ου} εξαμήνου του 2023, στο **136,3** για το 1^ο εξάμηνο του 2024. Αντίθετα, πτώση παρουσίασε ο **Δείκτης εξειδικευμένου και στελεχιακού προσωπικού**, από 127,9 για το 2^ο εξάμηνο του 2023 σε **125,0** για το 1^ο εξάμηνο του 2024.

Οι δείκτες διατηρούνται σε σχετικά υψηλά επίπεδα, ιδιαίτερα ο γενικός δείκτης ο οποίος αγγίζει τα ανώτατα επίπεδα του ιστορικά (Σχήμα 6). Αντίθετα, ο δείκτης εξειδικευμένου και στελεχιακού προσωπικού παρουσιάζει πτώση για 3^η συνεχή μέτρηση μετά το ιστορικά υψηλό επίπεδο του 138,4 του β' εξαμήνου του 2022. Αξίζει να σημειωθεί πάντως πως τόσο ο γενικός όσο και ο δείκτης εξειδικευμένου/ στελεχιακού προσωπικού παραμένουν σε επίπεδα συγκρίσιμα με την προ-κρίσης εποχή, δηλ., των ετών 2007-2008.

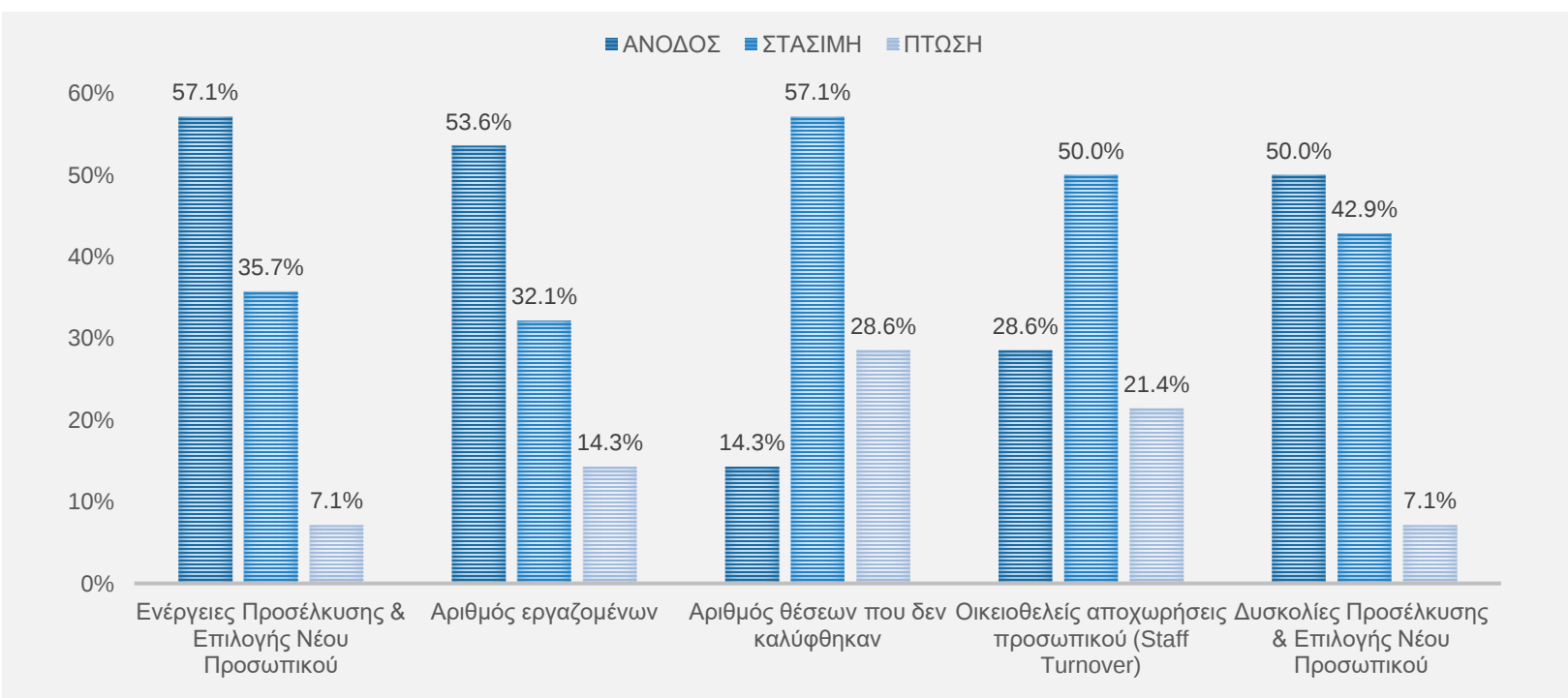
Η «υπεροχή» του γενικού δείκτη σε σχέση με τον αντίστοιχο του εξειδικευμένου/ στελεχιακού προσωπικού καταδεικνύεται και από τα στοιχεία τα σχετικά με τα επιμέρους συστατικά μέρη του Δείκτη RCI (Σχήμα 7 – Σχήμα 8).



Σχήμα 6: Διαχρονική Εξέλιξη του Δείκτη RCI στην Ελλάδα



Σχήμα 7: Οργανωσιακές Τάσεις – επόμενοι 6 μήνες

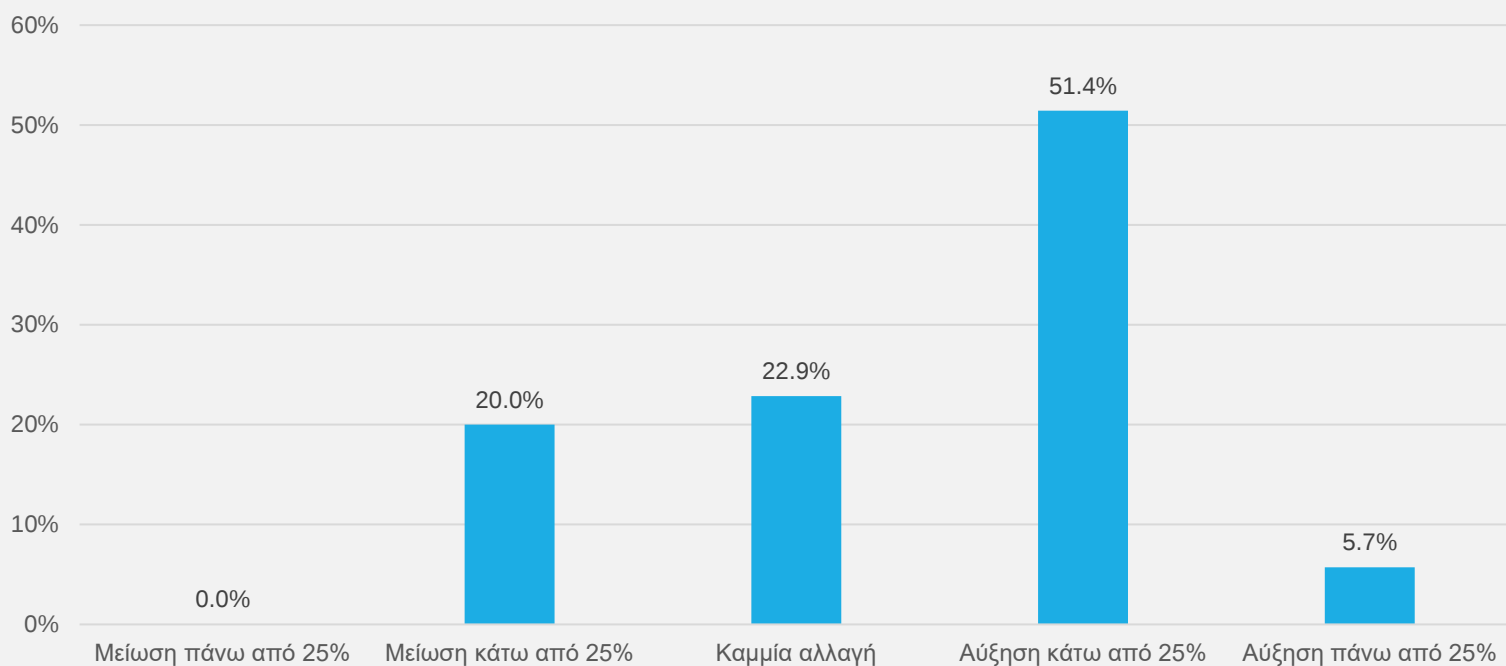


Σχήμα 8: Οργανωσιακές Τάσεις (εξειδικευμένο προσωπικό) – επόμενοι 6 μήνες

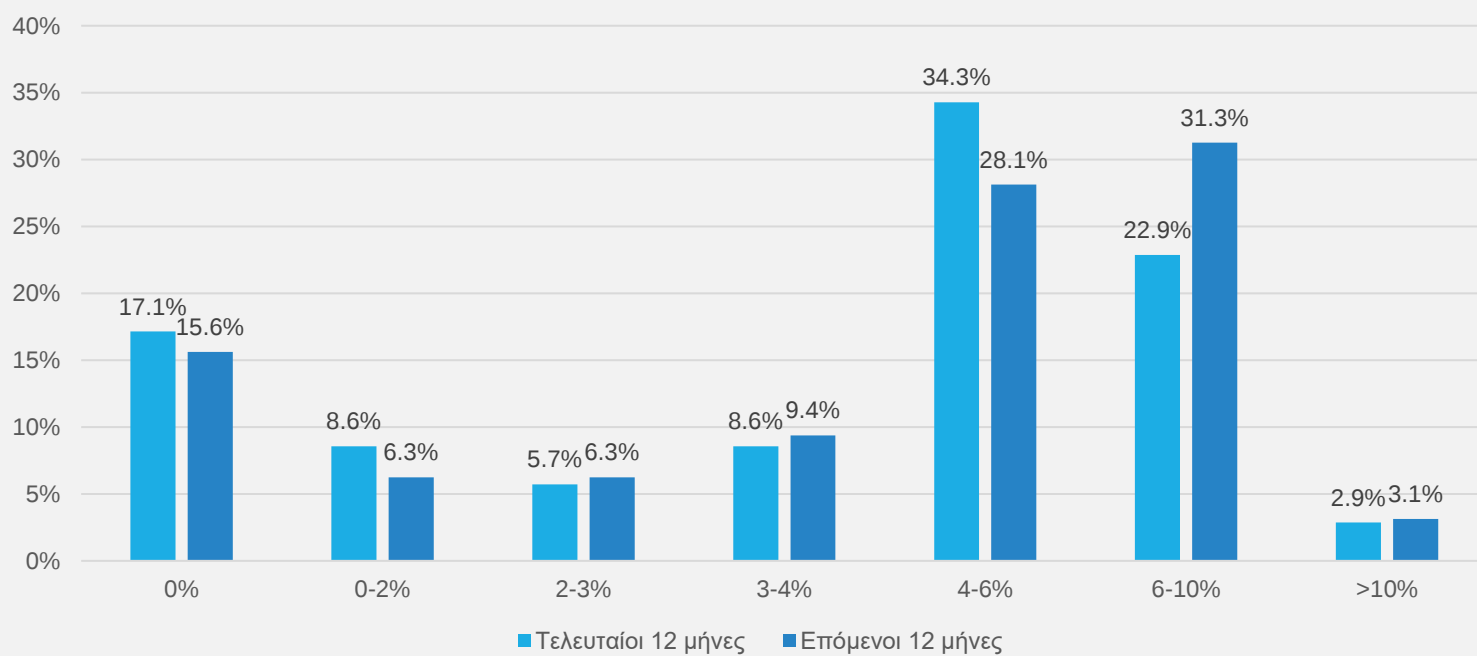
Μέρος 3^ο: Προσδοκίες για το Μέλλον

Η εικόνα της συγκρατημένης αισιοδοξίας για το μέλλον (με κάποια εμφανή σημάδια προβληματισμού) συνεχίζεται και στις εκτιμήσεις για την εξέλιξη των βασικών μεγεθών των σχετιζόμενων με το εργατικό δυναμικό στις ελληνικές επιχειρήσεις. Έτσι, το 57,1% όσων συμμετείχαν στην έρευνα εκτιμά ότι θα υπάρξει αύξηση του αριθμού των εργαζομένων (σε σχέση με το 68,5% της προηγούμενης μέτρησης και το 66,1% της πριν από αυτή), ενώ μόλις το 20% εκτιμά ότι θα υπάρξει πτώση (σε σχέση με το 18,5% του β' και το 8,9% του α' εξαμήνου του 2023) (Σχήμα 9). Επίσης, κάτω από το 85% του δείγματος (84,4% όσων απάντησαν) εκτιμούν ότι θα μπορέσουν να δώσουν κάποια – έστω και μικρή – αύξηση στον μισθό των εργαζομένων μέσα στο επόμενο εξάμηνο, ενώ ενδιαφέρον είναι ότι το 82,9% των επιχειρήσεων δηλώνει ότι έδωσε κάποια μισθολογική αύξηση στο προσωπικό μέσα στο προηγούμενο εξάμηνο (με το 57,2% των εταιρειών του δείγματος να δηλώνει ότι παρείχε αυξήσεις μισθών από 4% έως 10%) (Σχήμα 10).

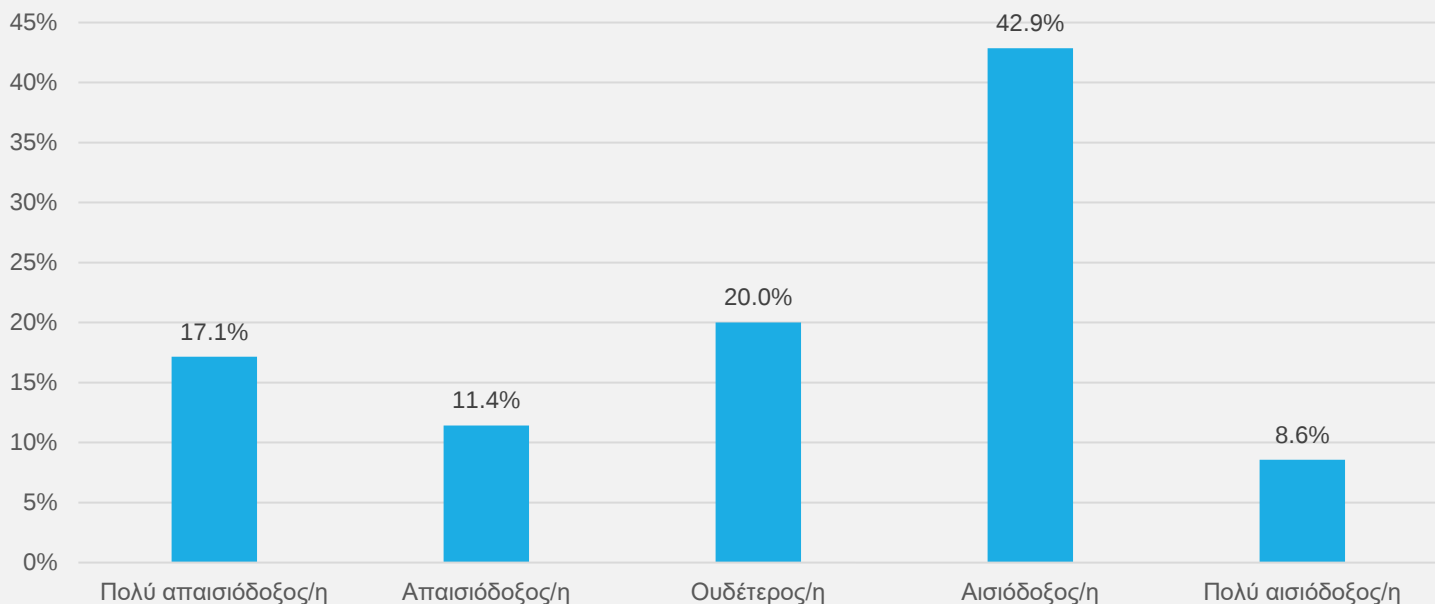
Πτώση, για δεύτερη μάλιστα συνεχή μέτρηση, παρουσιάζει το γενικό ποσοστό αισιοδοξίας για το μέλλον: το 42,9% των συμμετεχόντων δηλώνει αισιόδοξο για το μέλλον της επιχείρησής του (σε σχέση με το 35,1% του προηγούμενου εξαμήνου) και (μόνο) το 8,6% πολύ αισιόδοξο (σε σχέση με το 18,9% στην προηγούμενη μέτρηση) (Σχήμα 11). Το συνολικό ποσοστό αισιοδοξίας («αισιόδοξος» και «πολύ αισιόδοξος») σημειώνει μείωση από 54,1% το αμέσως προηγούμενο εξάμηνο (και 64,3% στο πριν απ' αυτό) σε 51,4%. Από την άλλη, αύξηση (και αυτή για δεύτερη συνεχόμενη φορά) παρουσιάζει το ποσοστό απαισιοδοξίας («απαισιόδοξος» και «πολύ απαισιόδοξος») σε 28,6% από 24,3% στην προηγούμενη μέτρηση (και 21,4% στην πριν από αυτήν) (Σχήμα 12). Αξίζει να σημειωθεί ότι και τα δύο αυτά ποσοστά αγγίζουν τα ιστορικά όριά τους, το μεν ποσοστό αισιοδοξίας τα ιστορικά χαμηλό του, το δε ποσοστό απαισιοδοξίας έχει κάνει ήδη νέο υψηλό «ρεκόρ» στην παρούσα μέτρηση.



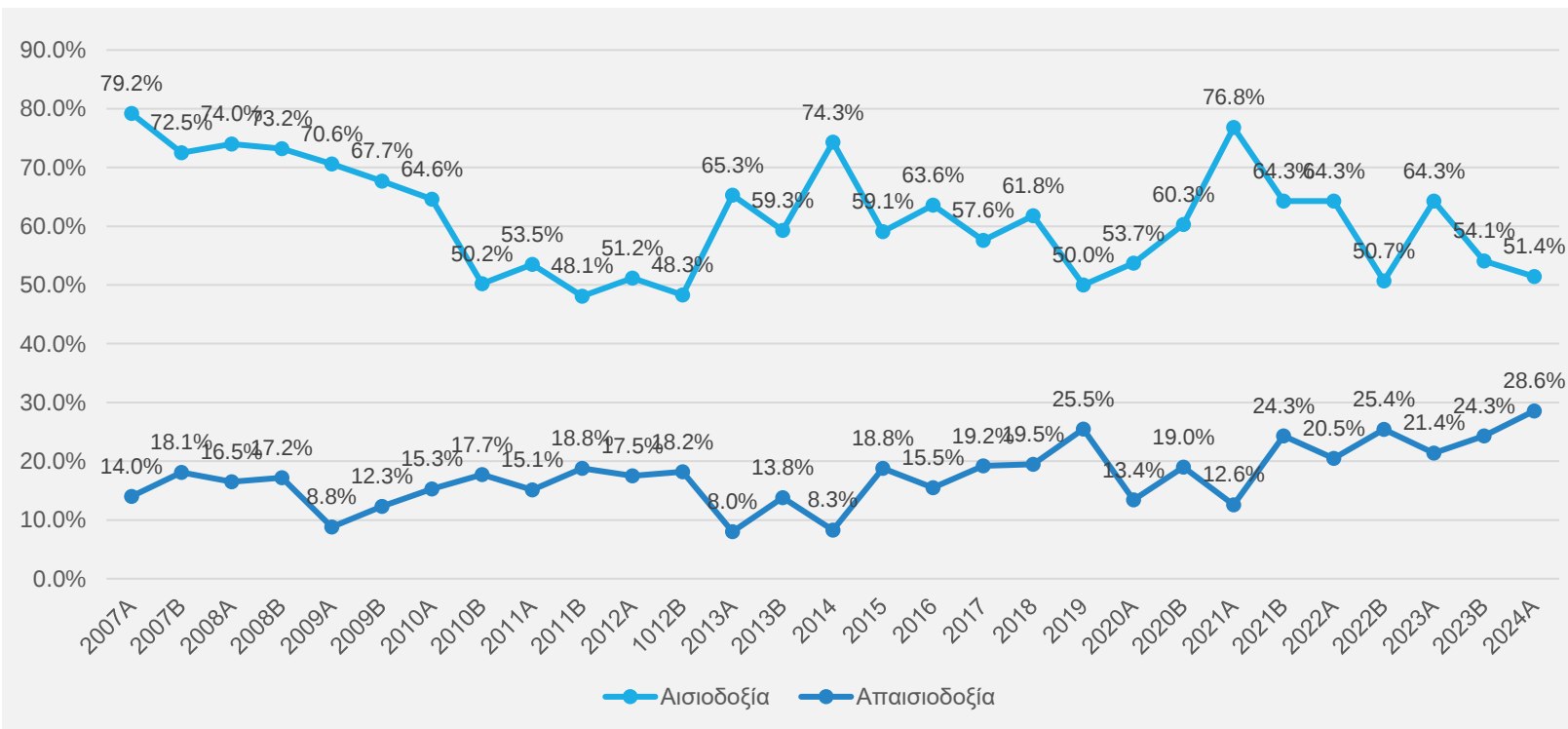
Σχήμα 9: Εκτίμηση μεταβολής αριθμού εργαζομένων



Σχήμα 10: Εκτίμηση μεταβολής μισθών



Σχήμα 11: Ποσοστό αισιοδοξίας/ απαισιοδοξίας



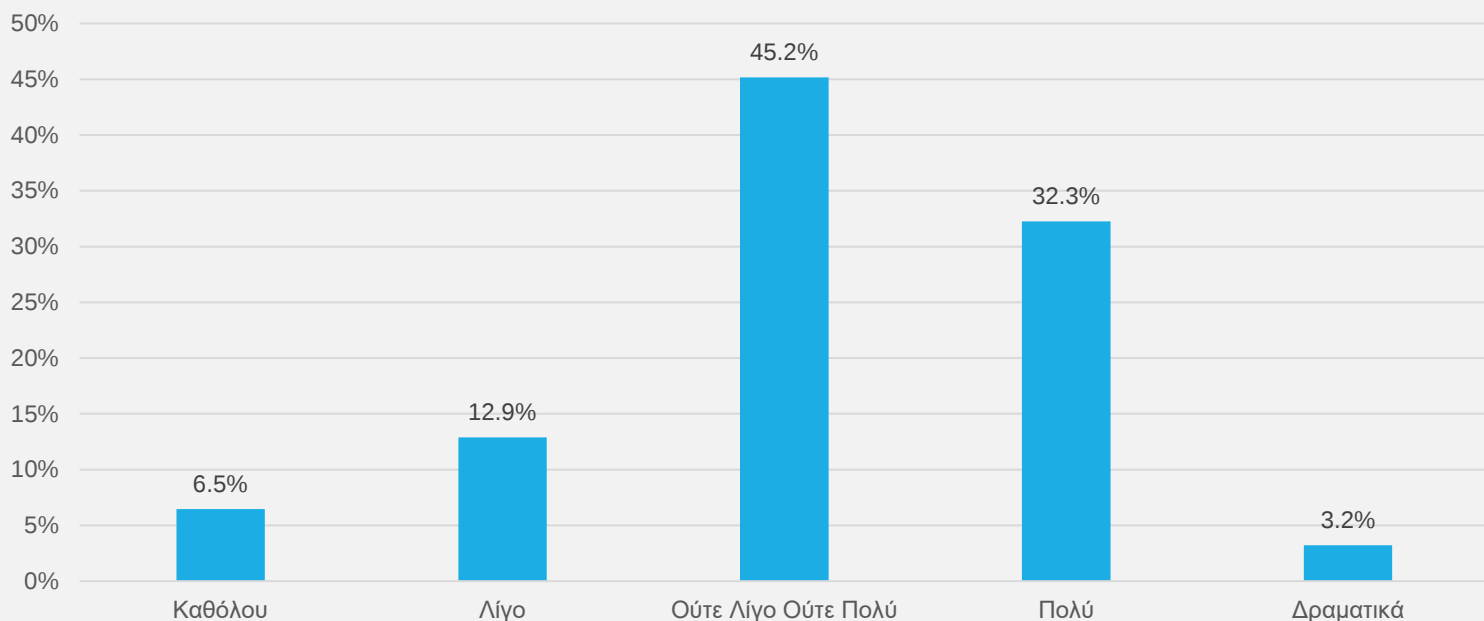
Σχήμα 12: Ποσοστό αισιοδοξίας («αισιόδοξος» & «πολύ αισιόδοξος») – απαισιοδοξίας («απαισιόδοξος» & «πολύ απαισιόδοξος»), 2007-2023

Μέρος 4ο: Η Επίδραση της Κρίσης

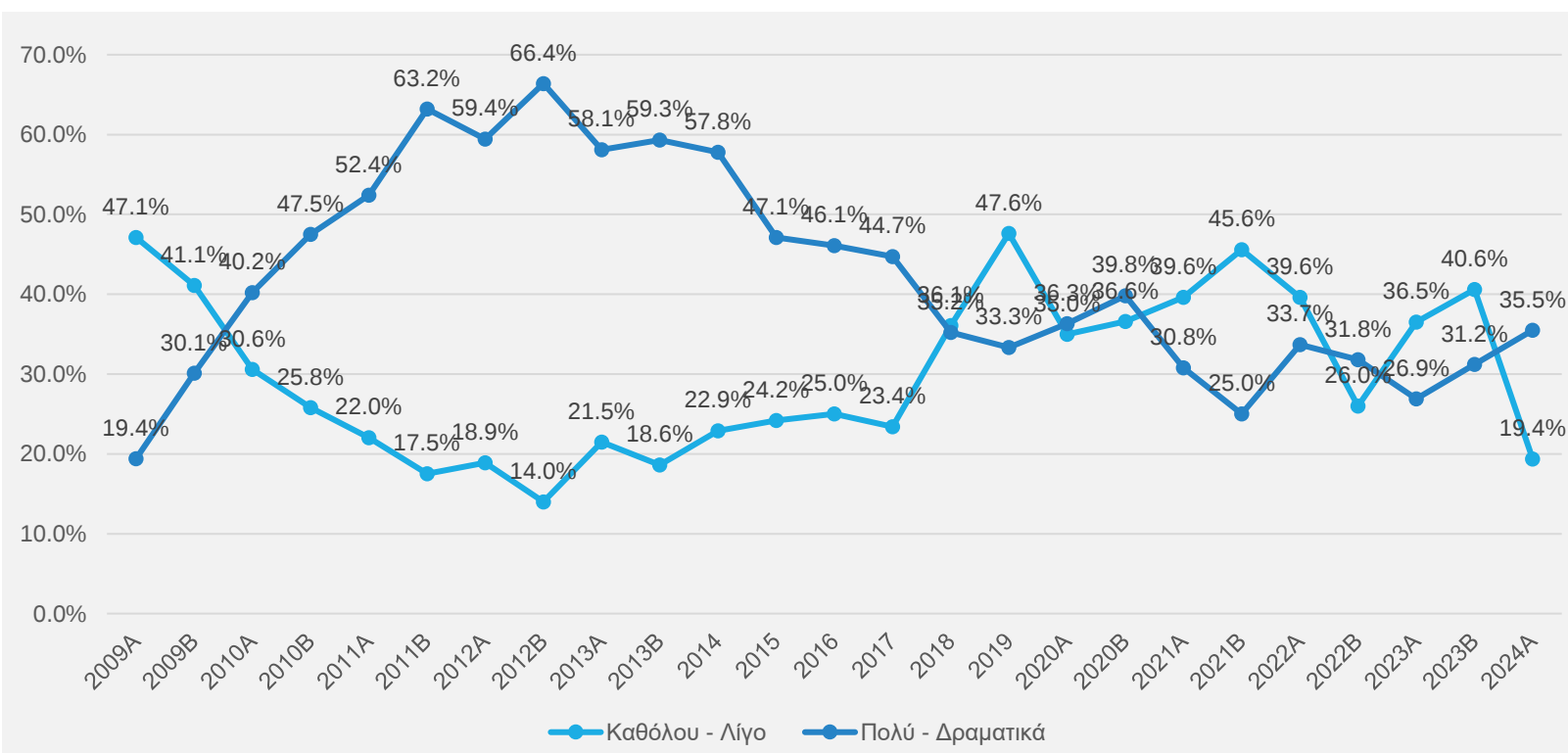
Το συγκεκριμένο μέρος της έρευνας RCI προέκυψε ως μία ευκαιρία καταγραφής των επιπτώσεων της ελληνικής οικονομικής κρίσης που ξεκίνησε το 2009 στις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη χώρα μας. Τα τελευταία χρόνια οι ενδείξεις οδηγούσαν στο συμπέρασμα ότι, πράγματι, η κατάσταση με την «κρίση» έβαινε προς ομαλοποίηση. Η πανδημική κρίση όπως προέκυψε μέσα στο 2020, ο Ρώσο-ουκρανικός πόλεμος αλλά και οι αρνητικές εξελίξεις στην μέση ανατολή με τις οικονομικές τους προεκτάσεις προσδίδουν νέο ενδιαφέρον στα ευρήματα του συγκεκριμένου μέρους της έρευνας RCI.

Οι απαντήσεις στην ερώτηση για την επιρροή της κρίσης (Σχήμα 13) εμφανίζουν μία σημαντική πτώση (από το 40,6% της προηγούμενης μέτρησης στο 19,4%) των επιχειρήσεων που δηλώνουν ότι δεν επηρεάζονται από την κρίση. Αντίθετα, αύξηση παρουσιάζει το ποσοστό εκείνων που δηλώνουν ότι επηρεάζονται (πολύ ή και δραματικά) από την κρίση, από το 31,2% της προηγούμενης μέτρησης σε 35,5% (Σχήμα 14). Αξίζει να σημειωθεί ότι μετά από πολύ καιρό το ποσοστό όσων δηλώνουν ότι επηρεάζονται από την κρίση ξεπερνάει σε τόσο μεγάλο βαθμό εκείνο αυτών που δηλώνουν ότι δεν επηρεάζονται από την κρίση.

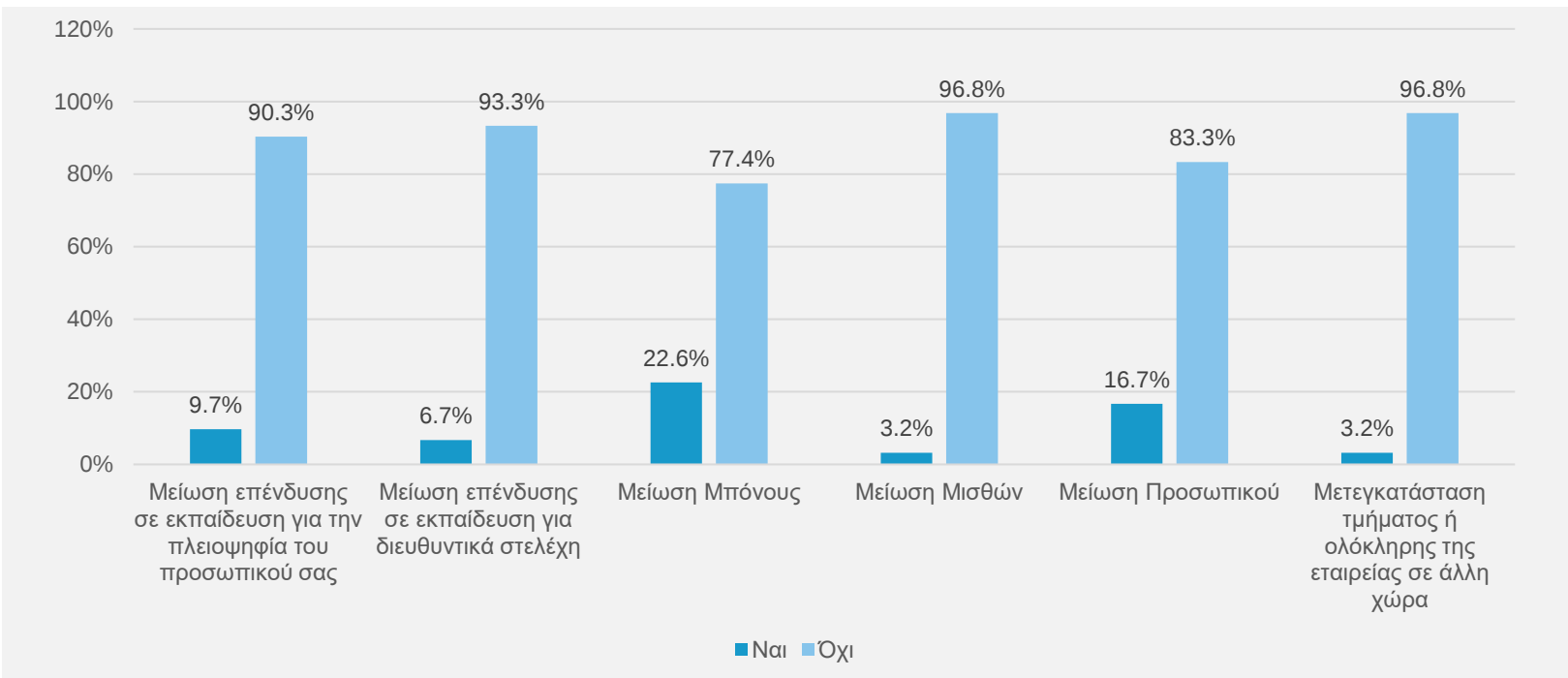
Τέλος, όσον αφορά τις ενέργειες αντιμετώπισης της κρίσης, είναι ίσως αξιοσημείωτο το γεγονός ότι το 22,6% των επιχειρήσεων του δείγματος δηλώνουν ότι έχουν προχωρήσει σε μείωση μπόνους και το 16,7% σε μείωση προσωπικού προκειμένου να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις της κρίσης (Σχήμα 15), ενώ και όσον αφορά στις μελλοντικές ενέργειες αντιμετώπισης της κρίσης, η μείωση μπόνους εμφανίζεται και πάλι ως η πλέον πιθανή (Σχήμα 16).



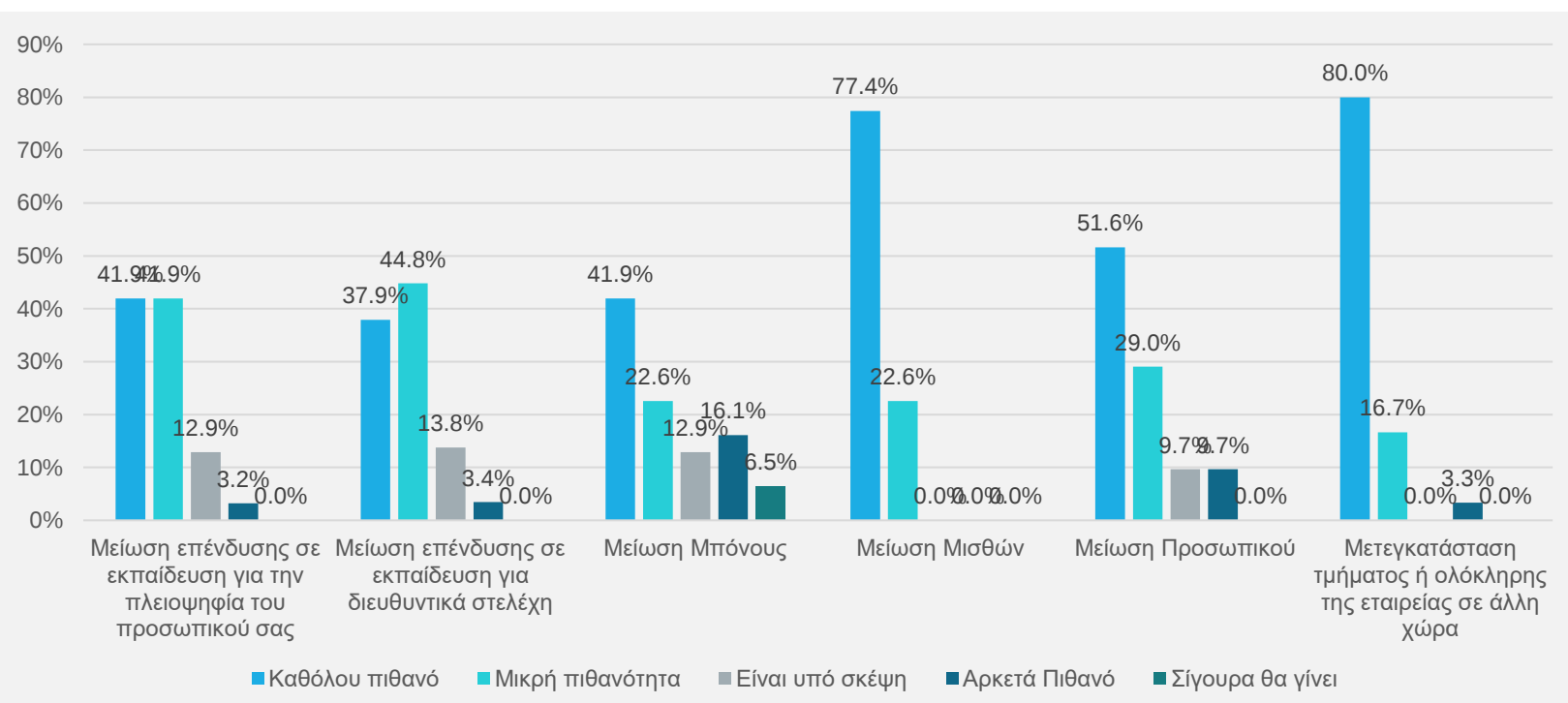
Σχήμα 13: Επιρροή κρίσης



Σχήμα 14: Επιρροή κρίσης – διαχρονικά



Σχήμα 15: Ενέργειες αντιμετώπισης κρίσης – τελευταίο 6μηνο

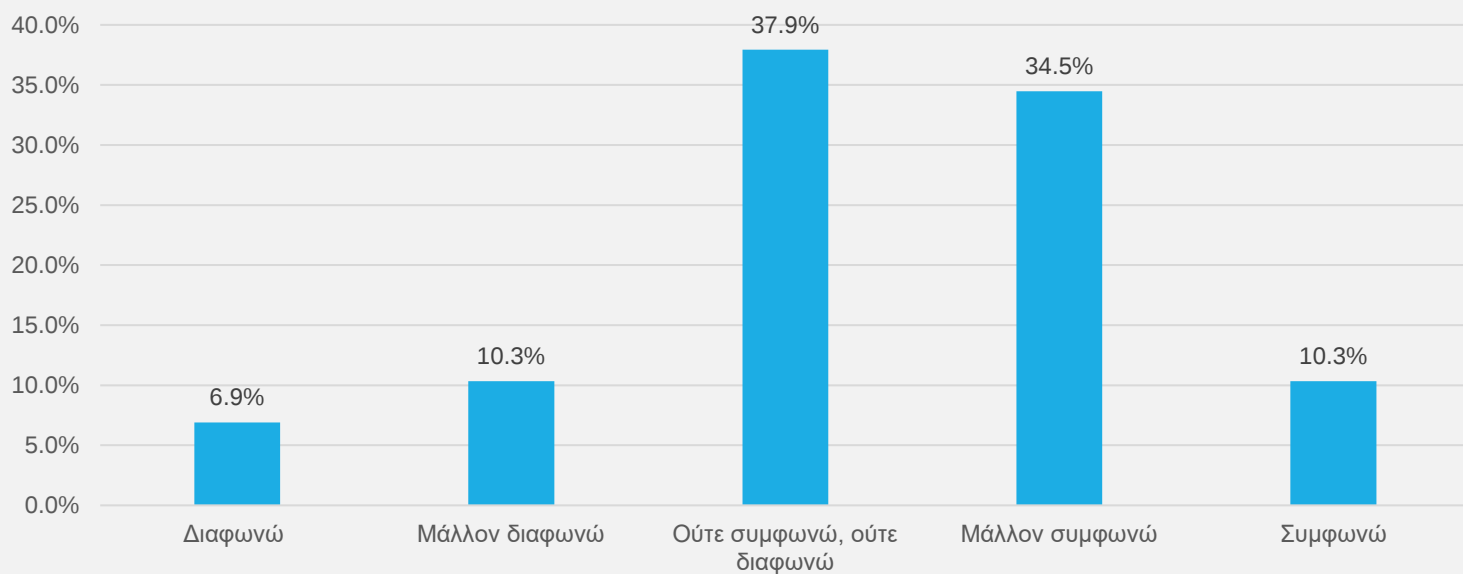


Σχήμα 16: Ενέργειες αντιμετώπισης κρίσης – μελλοντικές ενέργειες

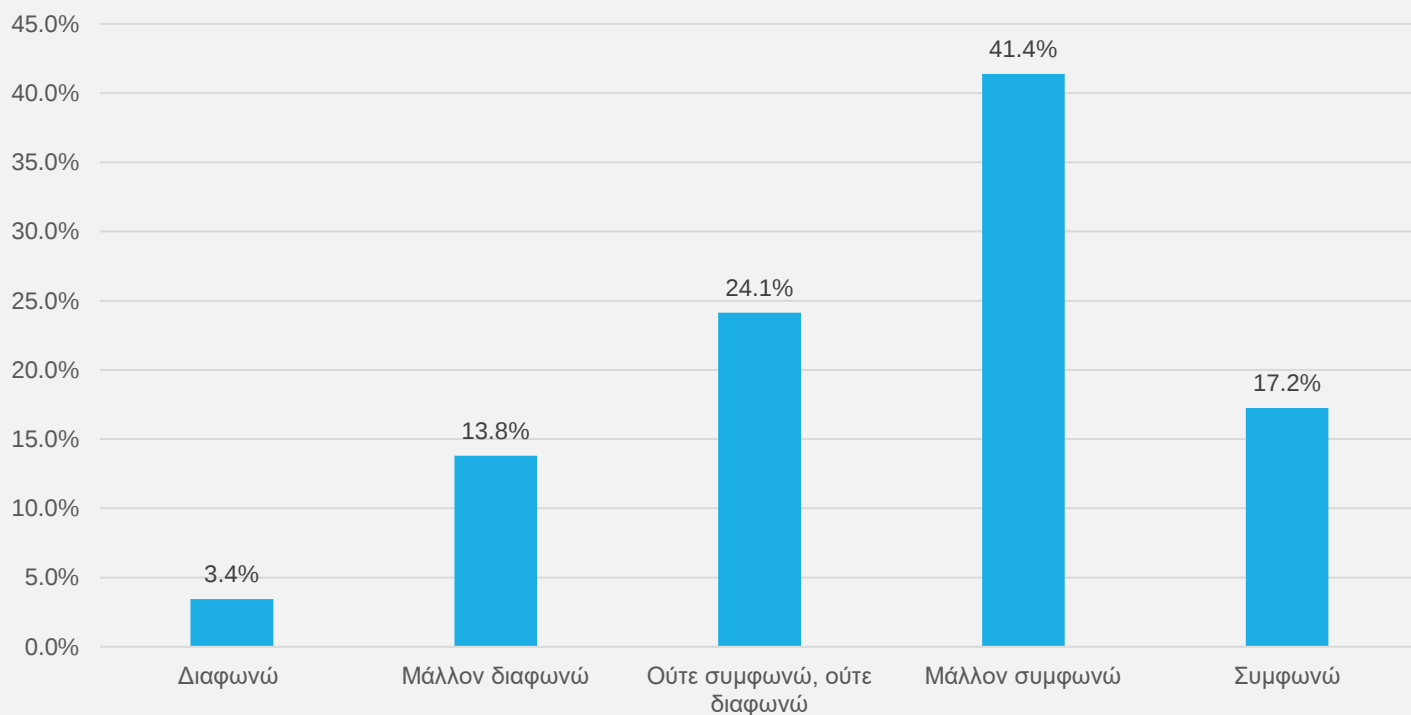
Μέρος 5^ο: Τεχνητή Νοημοσύνη

Η περιοδικότητα της διεξαγωγής της έρευνας RCI αποτελεί μία καλή ευκαιρία για τη μελέτη επίκαιρων κάθε φορά θεμάτων που ενδιαφέρουν την ελληνική επιχειρηματική κοινότητα. Σε αυτό το πλαίσιο, η έρευνα RCI για το 1^ο εξάμηνο του 2024 αποφάσισε, για δεύτερη συνεχή φορά, να διερευνήσει τις απόψεις των στελεχών των ελληνικών επιχειρήσεων σχετικά με τις επιπτώσεις της Τεχνητής Νοημοσύνης (Artificial Intelligence – AI) στον τρόπο λειτουργίας των οργανισμών τους αλλά και στην ελληνική αγορά εργασίας και την ελληνική οικονομία γενικότερα.

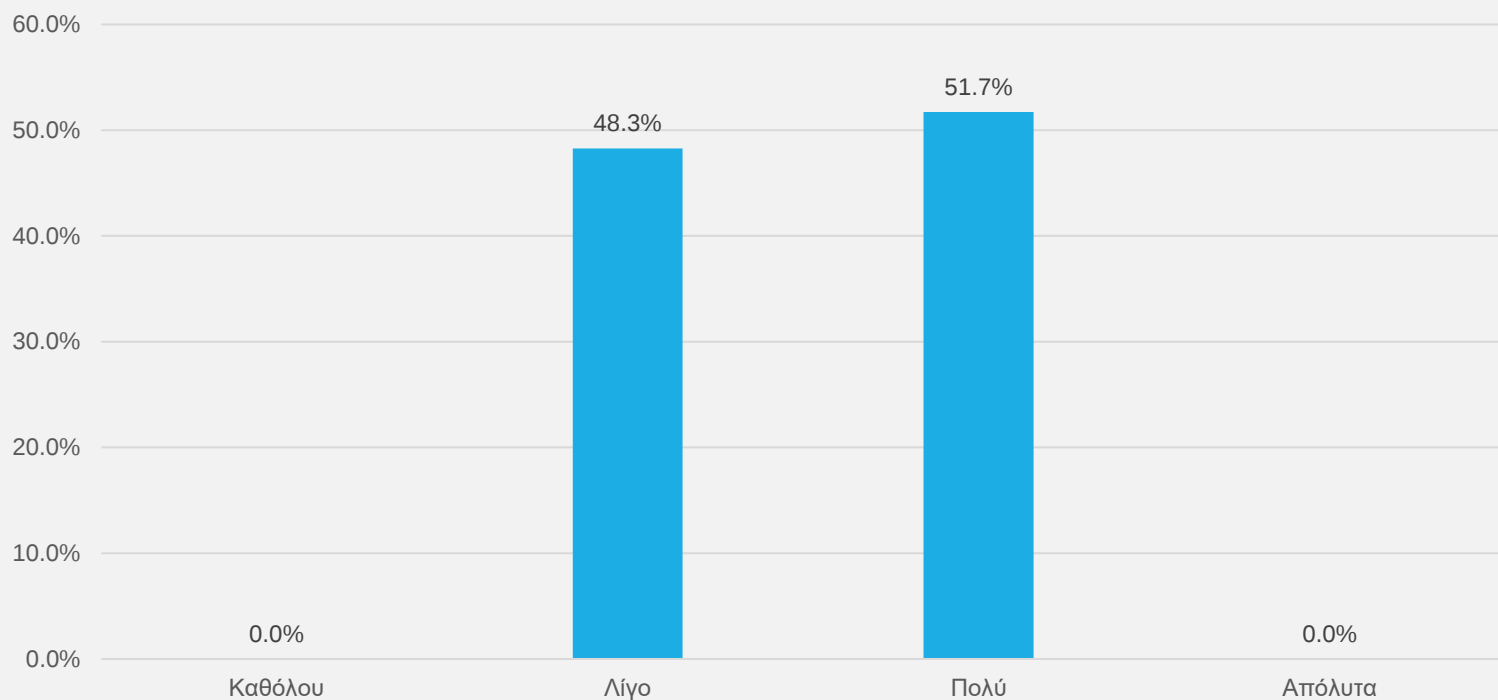
Τα στελέχη των ελληνικών επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα φαίνεται να διατηρούν μία ιδιαιτέρως θετική άποψη για την Τεχνητή Νοημοσύνη (TN). Είναι χαρακτηριστικό ότι το σύνολο (100%) όσων συμμετείχαν εκτιμά ότι η TN θα επηρεάσει περισσότερο θετικά παρά αρνητικά την εργασία του μέσα στα επόμενα τρία χρόνια (Σχήμα 23) και επίσης όλοι (100%) ότι η εργασία τους θα επηρεαστεί σε κάποιο βαθμό από την TN (Σχήμα 22). Επίσης, το 93,1% προσεγγίζει την TN με περισσότερο ενθουσιασμό παρά νευρικότητα (Σχήμα 20), ενώ το ίδιο υψηλό ποσοστό (93,1%) εκτιμά ότι η TN έχει περισσότερες θετικές παρά αρνητικές επιπτώσεις στην εργασία του σήμερα (Σχήμα 21). Σχεδόν οι μισοί θεωρούν απίθανο η TN να τους αντικαταστήσει στην εργασία τους (48,3% - Σχήμα 24), ενώ η πλειοψηφία εκτιμά ότι η TN θα επηρεάσει θετικά τόσο την αγορά εργασίας (71,4% - Σχήμα 25) όσο και την εθνική οικονομία (57,1% - Σχήμα 26). Πάνω από τέσσερις στους πέντε δηλώνουν ότι θα επηρεαστεί ο τρόπος εργασίας τους από την TN μέσα στα επόμενα τρία χρόνια (82,1% - Σχήμα 27), ενώ όσον αφορά τις λειτουργίες της επιχείρησης που θα επηρεαστούν από την TN, πρώτο έρχεται το marketing (53,6%), και ακολουθούν η εσωτερική λειτουργία (operations, 50%), η παραγωγή και η εφοδιαστική αλυσίδα (logistics) (από 39,3%), και η διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού (HR) με 32,1% (Σχήμα 28). Η σχετική πλειοψηφία (44,8%) δηλώνει ότι γνωρίζει αρκετά για την TN στην εργασία του (Σχήμα 17), και η απόλυτη πλειοψηφία (58,6%) ότι καταλαβαίνει αρκετά σχετικά με την TN στην εργασία του (Σχήμα 18). Τέλος, το σύνολο το δείγματος δηλώνει ότι εμπιστεύεται λίγο (48,3%) ή πολύ (51,7%) την TN στην εργασία του (Σχήμα 19). Κανένας από όσους συμμετείχαν στην έρευνα δεν εμπιστεύεται την TN καθόλου, κανείς όμως δεν την εμπιστεύεται και απόλυτα.



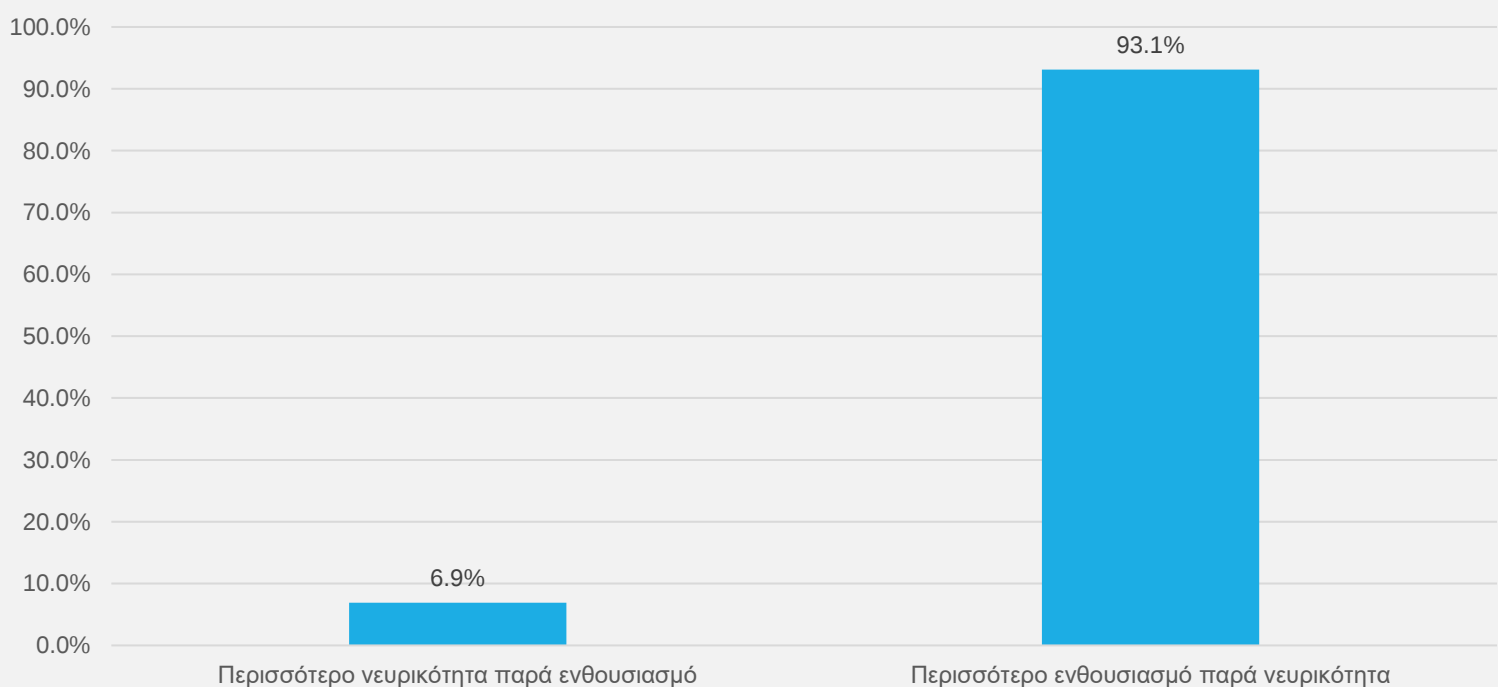
Σχήμα 17: Αισθάνομαι ότι γνωρίζω αρκετά για την Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) στην εργασία μου



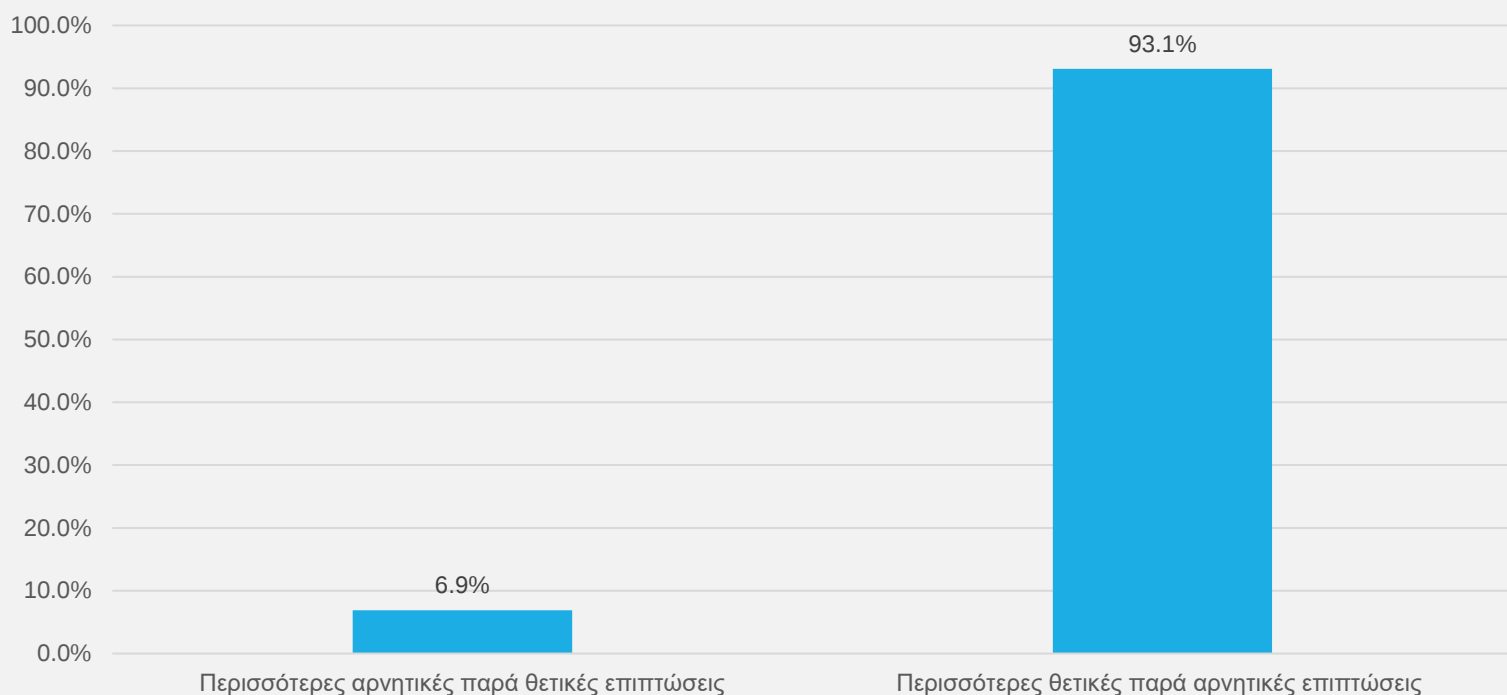
Σχήμα 18: Αισθάνομαι ότι καταλαβαίνω αρκετά για την Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) στην εργασία μου



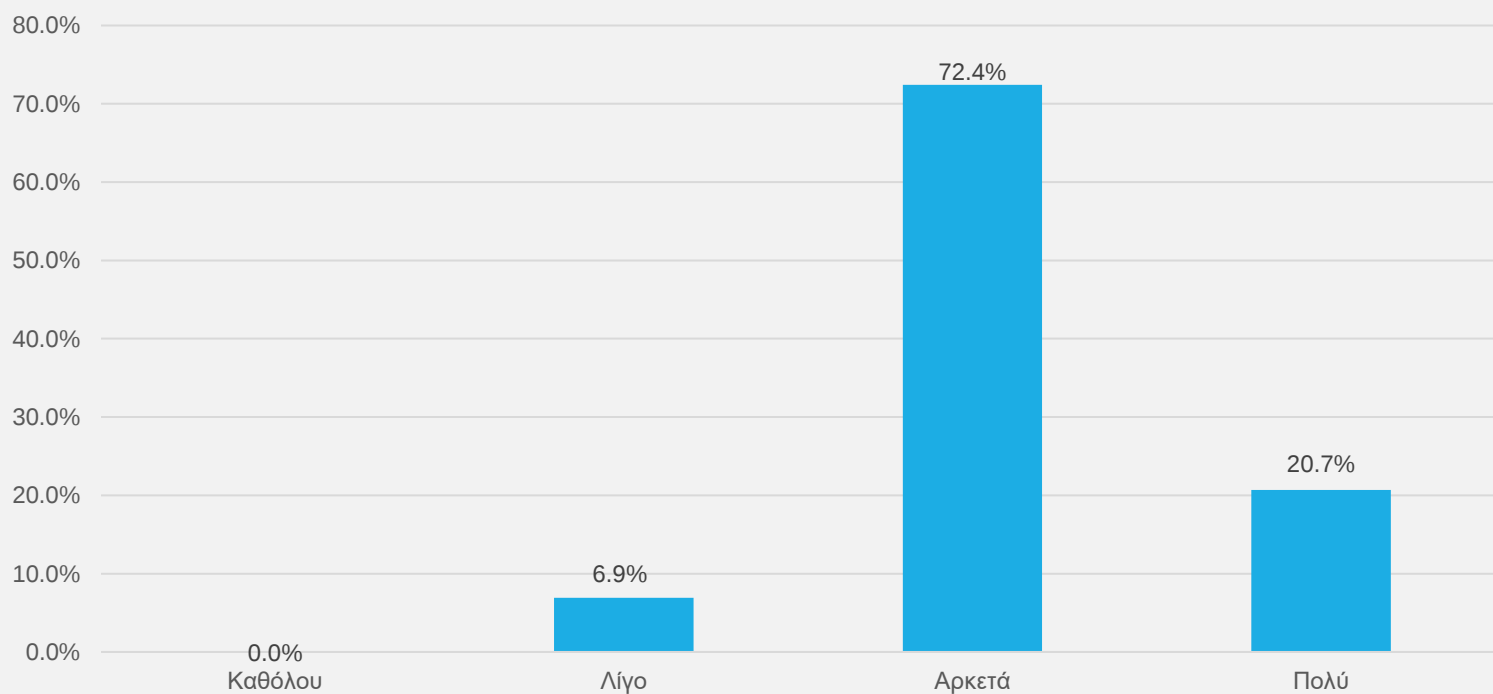
Σχήμα 19: Εμπιστεύομαι την Τεχνητή Νοημοσύνη (ΑΙ) στην εργασία μου



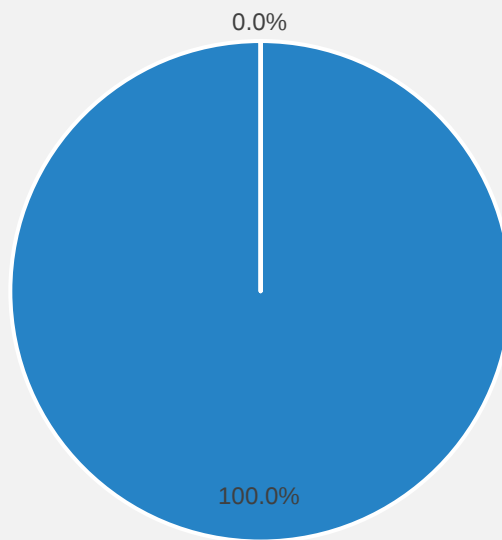
Σχήμα 20: Η Τεχνητή Νοημοσύνη (ΑΙ) στην εργασία μου μου προκαλεί



Σχήμα 21: Η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) στην εργασία μου έχει

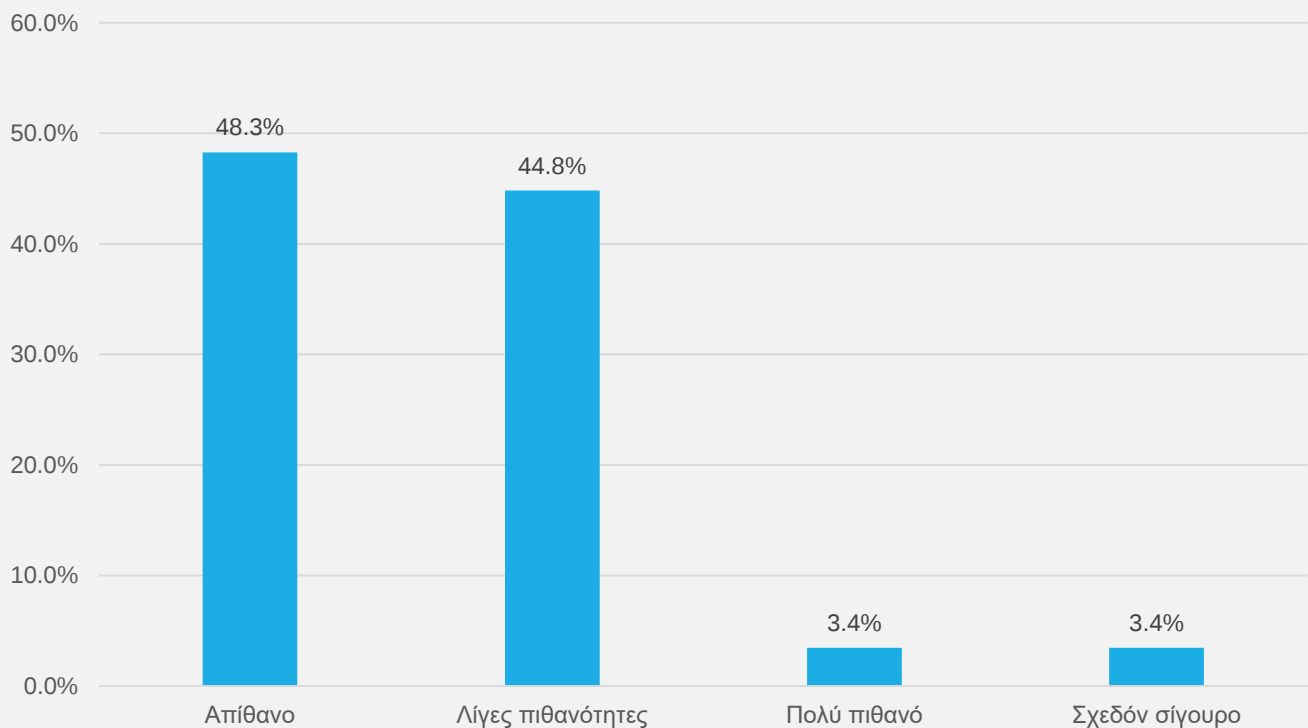


Σχήμα 22: Η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) θα επηρεάσει την εργασία μου μέσα στα επόμενα 3 χρόνια

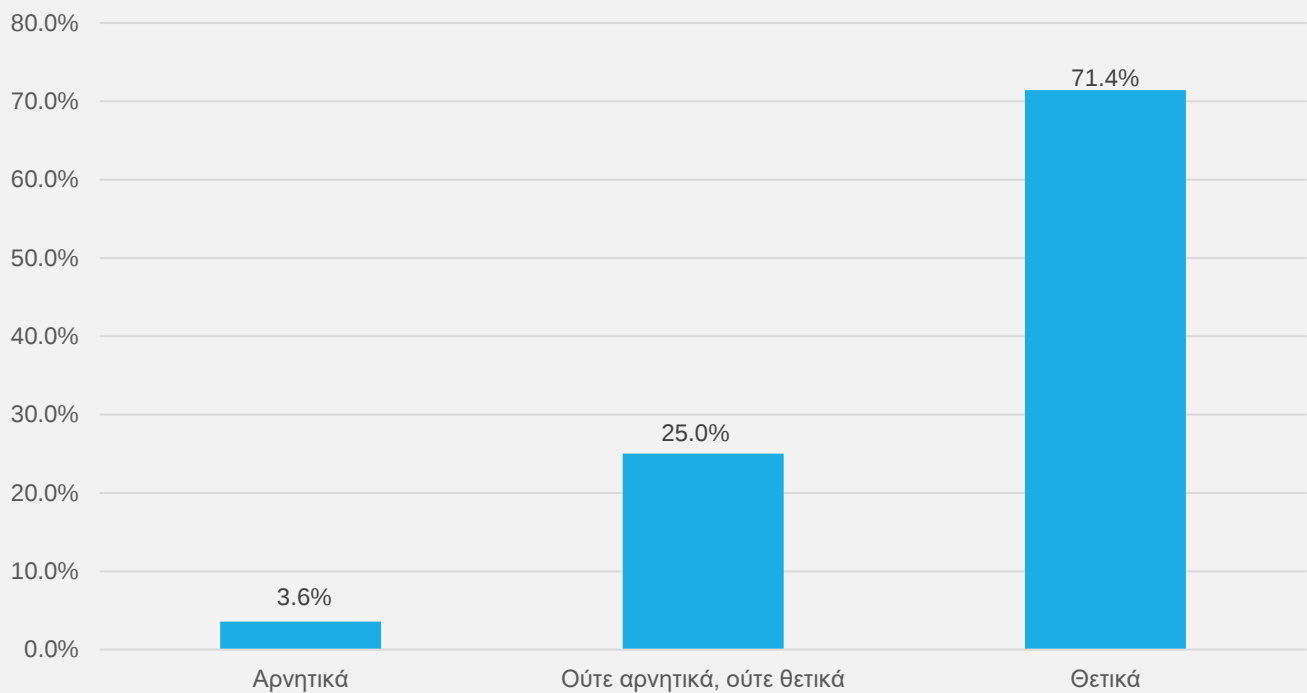


■ Περισσότερο αρνητικά παρά θετικά ■ Περισσότερο θετικά παρά αρνητικά

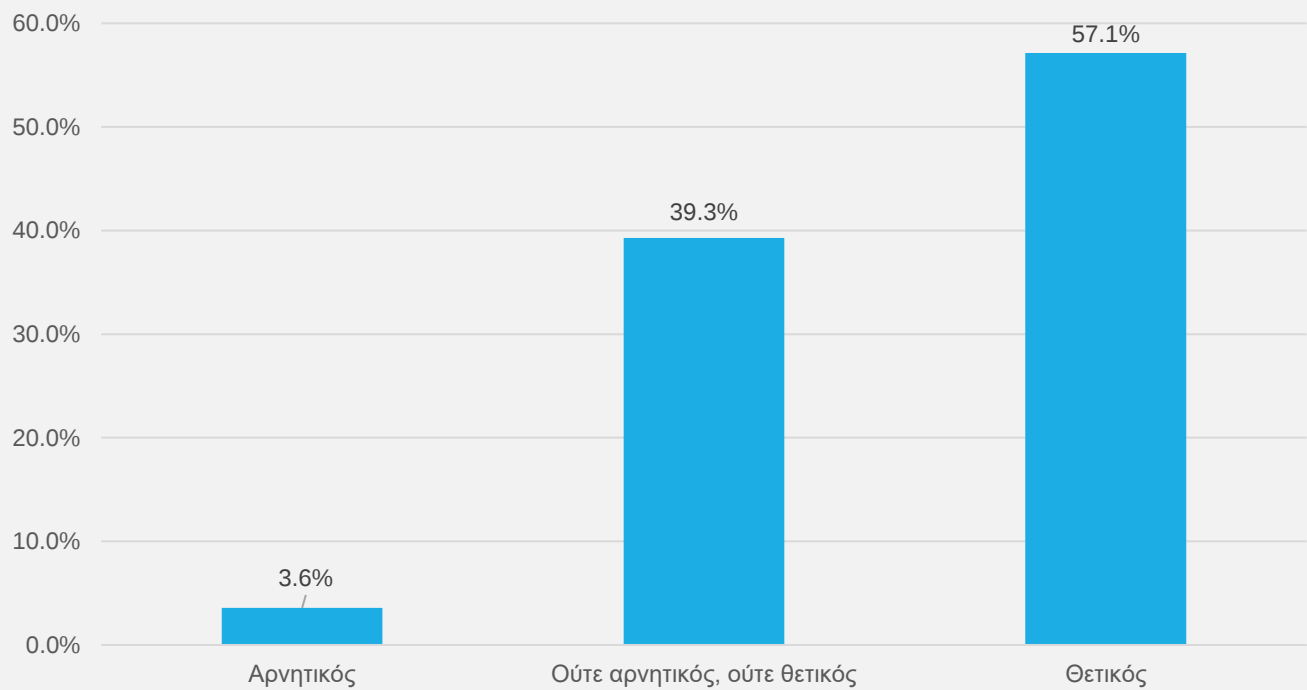
Σχήμα 23: Η Τεχνητή Νοημοσύνη (ΑΙ) θα επηρεάσει την εργασία μου μέσα στα επόμενα 3 χρόνια



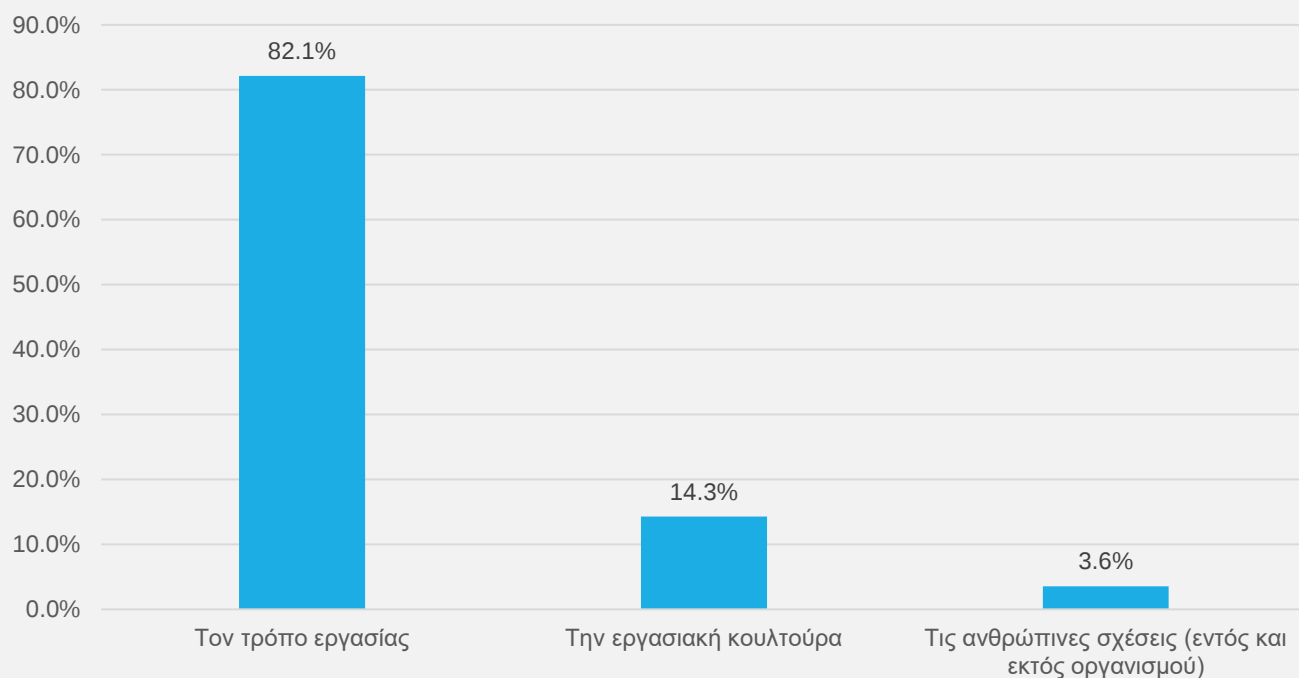
Σχήμα 24: Πόσο πιθανό θεωρείτε η Τεχνητή Νοημοσύνη (ΑΙ) να σας αντικαταστήσει στην εργασία σας μέσα στα επόμενα 3 χρόνια;



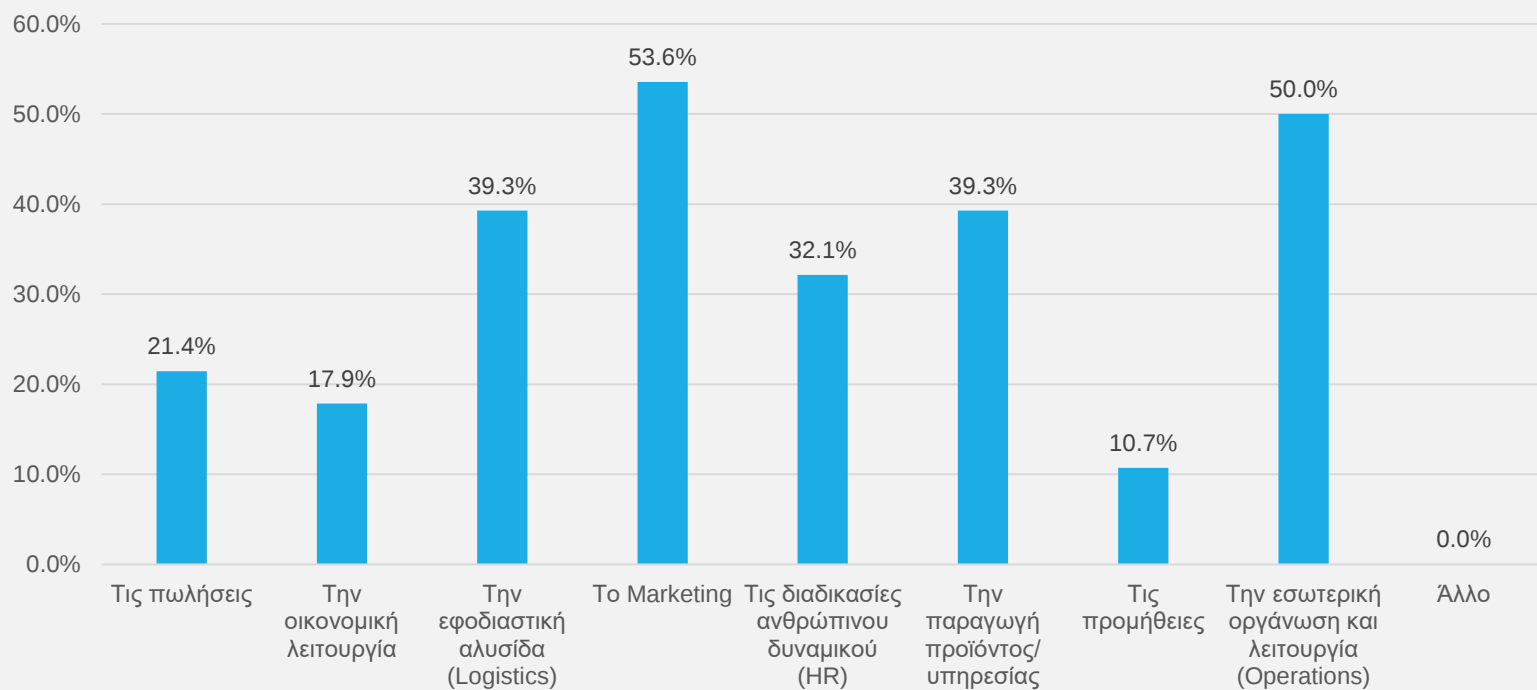
Σχήμα 25: Η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) θα επηρεάσει την αγορά εργασίας στην Ελλάδα μέσα στα επόμενα 3 χρόνια



Σχήμα 26: Ο αντίκτυπος της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) στην εθνική μας οικονομία μέσα στα επόμενα 3 χρόνια θα είναι



Σχήμα 27: Στην επιχείρηση/ τομέα/ κλάδο στον οποίο εργάζεστε, η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) μέσα στα επόμενα 3 χρόνια θα επηρεάσει περισσότερο



Σχήμα 28: Στην επιχείρηση/ τομέα/ κλάδο στον οποίο εργάζεστε, η Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) μέσα στα επόμενα 3 χρόνια θα επηρεάσει περισσότερο (μέχρι τρεις επιλογές)

Συμπεράσματα

Η έρευνα RCI για το α' εξάμηνο του 2024 προσφέρει χρήσιμα συμπεράσματα για την καλύτερη κατανόηση της κατάστασης στην οποία βρίσκονται οι ελληνικές επιχειρήσεις, με έμφαση σε θέματα που αφορούν κυρίως το ανθρώπινο δυναμικό, αλλά και στοιχεία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την εκτίμηση της μελλοντικής εξέλιξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας στη χώρα μας. Έτσι:

1. Ο δείκτης RCI, παρουσιάζει μικτή εικόνα με τον γενικό δείκτη να παρουσιάζει άνοδο, ενώ ο δείκτης εξειδικευμένου και στελεχιακού δυναμικού παρουσιάζει πτώση.
2. Η αισιοδοξία των ελληνικών επιχειρήσεων εμφανίζεται να παρουσιάζει σχετική κάμψη.
3. Μετά από πολύ καιρό η επιρροή της κρίσης εμφανίζεται τόσο ξεκάθαρα στις ελληνικές επιχειρήσεις.
4. Τέλος, στο ειδικό θέμα της Τεχνητής Νοημοσύνης παρουσιάζεται μία εμφανώς θετική διάθεση των στελεχών που συμμετείχαν στην έρευνα απέναντι στην νέα αυτή τεχνολογική πραγματικότητα που ήδη επηρεάζει τη λειτουργία των οργανισμών και επιχειρήσεων.



For more information on the survey please contact
Mr. Aristotelis Alexopoulos at aalexopoulos@alba.acg.edu

